

Aujourd'hui, tout manager et même tout collaborateur doit être en mesure de comprendre les mécanismes et le langage financier.

Cette compréhension est indispensable pour évaluer l'incidence de ses décisions sur les finances de son entreprise, raisonner en termes de rentabilité et retour sur investissements, dialoguer efficacement avec les collaborateurs des services financiers.

Objectifs de la formation

Maîtriser les concepts clés de la gestion financière des entreprises

Connaître les termes financiers courants et les méthodes d'analyse de la performance financière

Mesurer la performance et la santé financière d'une entreprise

Piloter la performance d'une unité opérationnelle

Pour qui ?

Tout manager ou collaborateur souhaitant acquérir les fondamentaux des mécanismes financiers de l'entreprise

Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

Axes de travail

1. Cerner l'environnement économique et financier de l'entreprise

- Comprendre les notions macro-économiques clés et analyser leur impact sur l'entreprise
- Identifier les risques économiques et financiers pour l'entreprise

2. Identifier et analyser les contraintes de l'entreprise

- Analyser les circuits de financement, les contraintes liées au marché et les exigences des actionnaires
- Identifier les partenaires économiques et financiers des entreprises : investisseurs, banques, agences de notation, assureurs...

3. Maîtriser les concepts clés et le vocabulaire financier

Connaître les principaux documents financiers et leur rôle

Le compte de résultat : sa structure et sa finalité

Le bilan : la situation financière de l'entreprise

Le tableau des flux de trésorerie

4. Le bilan

Un état de synthèse du patrimoine de l'entreprise

Comprendre la structure du bilan : l'actif et le passif

Les différents types d'actifs et les différents types de passifs

5. Le compte de résultat

Pour mesurer la profitabilité de l'entreprise

Construire et présenter un compte de résultat : par nature de coût, par fonction

6. Le tableau des flux de trésorerie

Pour mesurer la capacité de l'entreprise à transformer les résultats en trésorerie

Construire et présenter un tableau des flux de trésorerie

Consulter cette formation en ligne : <https://www.devop.pro/formation/finance-pour-non-financiers.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)

7. Analyser les données du bilan

Fonds de Roulement (FR) et Besoin en Fonds de Roulement (BFR) : calcul et signification
BFR, FR et trésorerie : les équilibres structurels du bilan

8. Analyser l'activité et la performance de l'entreprise

Calculer et interpréter les Soldes Intermédiaires de Gestion (SIG)
Les ratios de rentabilité
Les ratios de structure : risque, solvabilité, liquidité
Les informations à en déduire sur la performance financière de l'entreprise

9. Distinguer capitaux propres et capitaux investis

Capitaux investis, coûts des capitaux investis
Choisir les modes de financement de la croissance et arbitrer entre les principaux types de financement

Méthode d'animation

Formation concrète et ludique, élaborée pour des non financiers
Autodiagnostic : chaque participant évalue ses connaissances en matière de finance d'entreprise
Cas en fil rouge : analyse financière d'une entreprise industrielle ou de services.
Travail sur les cas concrets proposés par les participants
Travail sur des diagnostics/prises de décision et des grilles d'analyse financière.
Étude de cas : analyse commentée des documents financiers d'une entreprise