

Formation

Exploiter l'Intelligence Artificielle dans le Marketing et la Communication

Durée : 1 jour (7h heures)

Tarif inter : 1435 € HT

Collation et déjeuner offerts

Intra et sur-mesure : nous consulter

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, responsables de communication, chefs de projet, ainsi qu'à toute personne impliquée dans la création et la gestion de contenu.

Prérequis

Aucun

Programme de la formation

1. Introduction à l'IA et à ChatGPT

- Présentation générale de ChatGPT
- Historique, évolution, et applications dans le marketing et la communication.
- Les différents modèles et abonnements
- Comparaison des versions (GPT-3, GPT-4, etc.) et leurs avantages respectifs.

2. Paramétrage et prise en main de ChatGPT

- Fonctionnalités clés : instructions personnalisées et paramétrage des GPTs.

3. Maîtriser le Prompt Engineering : Obtenir des réponses de qualité

- Définition et importance du prompt engineering.
- Techniques pour structurer des prompts clairs et efficaces.

4. Créer du contenu pour les réseaux sociaux et autres supports

- Conception de publications engageantes

- Adaptation pour différents formats (posts, stories, vidéos courtes, etc.).
- Planification éditoriale et définition d'objectifs
- Techniques pour organiser le contenu selon les cibles marketing.
- Adapter le ton et le style selon la plateforme
- Différenciation des approches sur Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.

5. Applications pratiques de l'IA au quotidien

- Tâches courantes
- Gestion d'événements et salons
- Contenu multimédia

6. Cas pratiques et études de cas

- Exploration d'exemples concrets et mise en application des outils dans des situations réelles.

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle et ses applications concrètes dans le marketing et la communication.
- Maîtriser l'utilisation de ChatGPT et d'autres outils IA pour optimiser les stratégies de communication.
- Créer et gérer du contenu innovant et efficace pour les réseaux sociaux et divers canaux de communication.

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques interactifs : concepts illustrés par des exemples concrets.
- Ateliers pratiques : exercices en groupe, études de cas réels ou simulés.
- Utilisation d'outils innovants : ChatGPT, logiciels de création de contenu, etc.

Modalités d'évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen d'auto-évaluation, de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Évaluation dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.
Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation.