

Formation

Communiquer efficacement pour accompagner le changement

Best

Durée : 2 jours (14h heures)

Tarif inter : 1435 € HT

Collation et déjeuner offerts

Intra et sur-mesure : nous consulter

Public

Managers, dirigeants, chefs de projet, responsables RH, communicants internes. Toute personne en charge de la conduite du changement et de la communication associée

Prérequis

Aucun

Programme de la formation

1. Comprendre les mécanismes du changement et son impact sur les équipes

Les différentes phases du changement et leurs enjeux Identifier les réactions émotionnelles face au changement Les erreurs courantes en communication et comment les éviter

2. Élaborer une stratégie de communication efficace

Définir un message clair, structuré et engageant Adapter la communication aux différentes parties prenantes (collaborateurs, managers, partenaires) Choisir les bons canaux et outils (réunions, newsletters, intranet, vidéos, etc.)

3. Gérer les résistances et favoriser l'adhésion

Identifier les freins et blocages psychologiques Savoir écouter, rassurer et répondre aux objections Techniques de communication assertive et bienveillante pour désamorcer les tensions

4. Mobiliser les collaborateurs et créer une dynamique positive

Rendre les équipes actrices du changement grâce à des techniques participatives Utiliser le storytelling et la communication inspirante pour susciter l'adhésion Animer des réunions et ateliers de conduite du changement engageants

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la communication dans un contexte de changement
- Développer un message clair, impactant et rassurant
- Anticiper et gérer les résistances avec pédagogie
- Impliquer et mobiliser les collaborateurs tout au long du processus
- Adapter son discours et ses supports de communication aux différents publics

Modalités pédagogiques

- Jeux de rôle et simulations basées sur des cas réels d'entreprises
- Élaboration d'un plan de communication du changement adapté à son organisation
- Feedback et conseils personnalisés pour renforcer l'impact de son message
- Techniques issues de la communication de crise et du storytelling

Modalités d'évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen d'auto-évaluation, de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Évaluation dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.
Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation.