

Formation

Tableaux de bord sociaux

Durée : 2 jours (14h heures)

Tarif inter : 1435 € HT

Collation et déjeuner offerts

Intra et sur-mesure : nous consulter

Public

Responsables RH, contrôleurs de gestion sociale, DRH, HRBP. Responsables paie, formation ou QVT impliqués dans le reporting RH. Toute personne en charge du suivi et de l'analyse des données sociales

Prérequis

Aucun

Programme de la formation

1. Comprendre le rôle stratégique des tableaux de bord sociaux

Définition, objectifs et enjeux pour la fonction RH et la direction Articulation avec la BDESE, les rapports légaux et les obligations sociales Les attentes des parties prenantes : DRH, managers, IRP, CSE

2. Identifier les bons indicateurs sociaux

Typologie des indicateurs : effectifs, absentéisme, égalité professionnelle, formation, turn-over, accidents du travail... Sélectionner les indicateurs selon les priorités stratégiques Qualité, fiabilité et traçabilité des données

3. Concevoir un tableau de bord social efficace

Définir une structure claire et adaptée à son audience Visualiser les données de manière percutante : graphiques, ratios, comparatifs Choisir les bons outils (Excel, Power BI, SIRH...)

4. Analyser et valoriser les résultats

Interpréter les écarts, tendances et alertes Élaborer des préconisations à partir des indicateurs Intégrer les tableaux de bord dans les cycles de gestion RH

5. Faire vivre et évoluer ses tableaux de bord sociaux

Mettre en place un processus de mise à jour régulier Impliquer les équipes RH et opérationnelles Intégrer les évolutions réglementaires et stratégiques

Objectifs

- Comprendre les finalités des tableaux de bord sociaux
- Identifier et sélectionner les indicateurs sociaux pertinents
- Concevoir des outils clairs, lisibles et adaptés aux différents interlocuteurs
- Analyser les indicateurs pour piloter les actions RH
- Intégrer les tableaux de bord sociaux dans une démarche d'amélioration continue

Modalités pédagogiques

- Modèles de tableaux de bord fournis (Excel, trames personnalisables)
- Pour professionnaliser votre reporting social et gagner en légitimité RH
- Pour construire des indicateurs utiles à la prise de décision stratégique
- Pour aligner les données sociales avec vos enjeux RH et managériaux

Modalités d'évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen d'auto-évaluation, de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Évaluation dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.
Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation.