Formation

Développer une communication managériale efficace

Les clés de la communication du manager

★★★★★ 4.7 (7 avis)

Avis (2)

Durée : 2 jours (14h heures)

Tarif inter : 1435 € HT
Collation et déjeuner offerts

Intra et sur-mesure : nous consulter

Public

Nouveau manager ou manager confirmé, vous souhaitez gérer avec efficacité et sérénité les situations de communication quotidiennes ou plus complexes.

Prérequis

Aucun

Programme de la formation

1. Intégrer les mécanismes de base de la communication interpersonnelle

L'importance des émotions dans la communication, Différencier les faits, les opinions et les sentiments.

2. Mieux vous connaître pour mieux communiquer

Les 4 préférences comportementales : fuite, attaque, manipulation et assertivité, Caractéristiques, avantages et inconvénients de chaque attitude, Distinguer les intentions et les comportements, L'écoute active.

3. Gérer les situations délicates

Comprendre votre mode de fonctionnement face aux situations délicates : stress, conflits, Identifier les mécanismes sous-jacents pour les maîtriser, Adopter une posture efficace dans une situation délicate, Désamorcer l'agressivité, faire réagir votre interlocuteur, Contourner les tentatives de manipulation.

4. Savoir « dire non »

Identifier les freins, Les techniques qui fonctionnent pour savoir dire non de manière acceptable, Combattre vos propres résistances.

5. Développer votre impact et votre capacité de persuasion

Améliorer le non verbal, La posture physique, La voix, Le choix des mots et le discours positif, Vous entraîner pour plus d’efficacité dans les situations quotidiennes.

Objectifs

- Identifier les différentes situations de communication
- S’approprier des bonnes pratiques de communication managériale
- Maîtriser sa communication managériale

Modalités pédagogiques

- Mises en situation avec analyse des comportements et des discours,
- Questionnaires d’auto-diagnostic, jeux pédagogiques, quiz,
- Recherche des axes de progrès techniques et comportementaux.

Modalités d’évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen d'auto-évaluation, de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
- Évaluation dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l’évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.
  Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site.
- Suivi des présences et remise d’une attestation individuelle de formation.

Prochaines sessions inter

Paris

15-16 mai 2025

16-17 juin 2025

10-11 juillet 2025

28-29 aout 2025

11-12 septembre 2025

9-10 octobre 2025

17-18 novembre 2025

8-9 décembre 2025

Autres localités

A voir sur notre site : https://www.devop.pro/formations/communication-manageriale