

Formation

## Process Com®

Adapter sa communication au profil de son interlocuteur avec Process Communication®

★★★★★ 4.6 (37 avis)

Avis (9)

Best

Durée : 2 jours (14h heures)

Tarif inter : 1515 € HT

Collation et déjeuner offerts

Intra et sur-mesure : nous consulter

### Public

Manager ou collaborateur désirant communiquer de manière efficace et différenciée avec son entourage professionnel (managers, collaborateurs, pairs, clients, fournisseurs) et personnel.

### Prérequis

Aucun

## Programme de la formation

Envoi du questionnaire Process Communication® à renseigner par le participant en amont de la formation.  
Remise d'un rapport individuel et confidentiel pierre angulaire de la session collective.

### 1. Appréhender les concepts fondamentaux de la Process Communication®

- Connaître l'histoire et les travaux de Taïbi Kahler
- Connaître les fondamentaux de la Process Com : base, phase, changement de phase
- Découvrir les 6 types de personnalités : Empathique, Analyseur, Persévérant, Imagineur, Energiseur, Promoteur et leurs caractéristiques respectives
- Repérer les profils atypiques

### 2. Mieux communiquer avec tous les types de personnalités

- Repérer les différents canaux de communication et les différences de champs lexicaux pour adapter sa communication verbale
- Identifier les énergies, postures et comportements des profils pour adapter ses attitudes
- Savoir « monter dans son ascenseur » pour adapter globalement sa communication dans une relation +/+

### 3. Motiver son équipe ou son entourage (client, fournisseur...)

- Connaître les sources de motivation des 6 profils
- Comprendre la place de la question existentielle dans la motivation
- Distinguer les besoins de la base et ceux de la phase dans les situations de blocage ou de démotivation

### 4. Voir venir les situations de tension et savoir les gérer

- Connaître et savoir repérer les drivers et signes avant-coureur de tension verbaux, non verbaux et paraverbaux
- Savoir comment apporter une réponse adaptée et rétablir la communication
- Comprendre les mécanismes d'échec pour les éviter
- Savoir comment entretenir la qualité relationnelle par la pratique du feedback process com

## Objectifs

- Reconnaître les 6 profils de personnalités.
- Valider son profil et comprendre ses propres comportements
- Savoir comment adapter sa communication pour faire passer ses messages
- Appréhender les sources de motivation de chacun et savoir adapter son discours
- Repérer les signes avant-coueurs de tension et savoir mobiliser les réponses adaptées
- Connaître et différencier les styles de management et d'interactions
- Entretenir la qualité relationnelle et réduire les incompréhensions

## Modalités pédagogiques

- Cette formation est animée par un formateur-coach certifié Process Communication®.
- Inventaire de Personnalité de chaque participant,
- Analyse individuelle de votre profil de personnalité,
- Nombreuses mises en situation,
- Vidéos pédagogiques
- Ateliers ludiques
- Mise en situation et jeux de rôle
- Travail sur des cas concrets proposés par les participants,
- Coaching individuel et collectif.

## Modalités d'évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen d'auto-évaluation, de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Évaluation dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.  
Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation.

## Prochaines sessions inter

### Paris

28-29 avril 2025

26-27 mai 2025

23-24 juin 2025

10-11 juillet 2025

25-26 aout 2025

11-12 septembre 2025

16-17 octobre 2025

24-25 novembre 2025

11-12 décembre 2025

### Autres localités

A voir sur notre site : <https://www.devop.pro/formations/communication-process-com>