

Formation

Managers, développez l'engagement et la motivation de vos équipes !

+ forfait repas à 40€

Durée : 2 jours (14h heures)

Intra et sur-mesure : nous consulter

Public

Managers d'équipe et chefs de projet

Prérequis

Aucun

Programme de la formation

1. Identifier et valoriser ses forces et celles de ses collaborateurs : le feed-back

Fixer des objectifs pertinents : l'effet Pygmalion vs effet Golem Décliner et suivre les objectifs : la fixation des indicateurs Construire un feedback personnalisé : le « manager minute » Réaliser un recadrage personnalisé lorsque c'est nécessaire : le DESC

2. Différencier les différents facteurs de motivation de chacun (WPMOT)

Connaître les 6 forces motrices qui motivent un individu (et une équipe) Savoir réaliser un entretien « diagnostic » pour pouvoir adapter son management Autodiagnostic et analyse de son propre profil Analyse de vidéos pour s'entraîner à décrypter les différents leviers de motivation

3. Comprendre mes comportements et ceux de mes interlocuteurs (DISC)

Reconnaître le profil comportemental de son interlocuteur Adapter sa communication aux différents profils de ses collaborateurs Présenter une idée avec succès en réunion d'équipe Comprendre ses propres limites relationnelles et ses zones d'inconfort

4. Évoluer vers un leadership positif pour ses équipes et donner du sens au quotidien

Identifier comment les grands leaders inspirent l'action Comprendre les apports des neurosciences en management : qu'est ce qui déclenche l'engagement ? Donner du sens dans la distribution du travail au quotidien et renforcer l'esprit collectif

5. S'adapter aux besoins conjoncturels de ses équipes pour les faire adhérer aux plans d'actions de la société

S'adapter aux différentes transformations qui rythment la vie de l'entreprise Comprendre la différence entre changement et transition Développer son courage managérial : réussir son annonce Appliquer les outils de l'intelligence collective dans le suivi des projets

Objectifs

- Identifier et valoriser ses forces et celles de ses collaborateurs : le feed-back
- Différencier les motivations qui mobilisent chaque collaborateur (WPMOT)
- Comprendre mes comportements et ceux de mes interlocuteurs (DISC)
- Évoluer vers un leadership positif pour ses équipes et donner du sens au quotidien (Golden Cercle)
- S'adapter à leurs besoins pour les faire adhérer aux objectifs et au plan d'action de la société

Modalités pédagogiques

- Alternance d'exercices, de mises en situation, et d'analyses de vidéos
- Travail à partir des cas concrets apportés par les participants
- Chaque participant reçoit son profil personnel établi à partir d'un questionnaire en ligne

Modalités d'évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen d'auto-évaluation, de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Évaluation dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.
Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation.