

Formation

Les clés du recrutement digital

Durée : 1 jour (14h heures)

Tarif inter : 890 € HT

Collation et déjeuner offerts

Intra et sur-mesure : nous consulter

Public

Responsables et collaborateurs RH, Gestionnaires de carrières, Chargés de recrutement

Prérequis

Aucun

Programme de la formation

1. Les leviers d'un recrutement efficace

Identifier les nouveaux comportements des candidats et les leviers d'actions Définir son profil cible pour mieux recruter Définir le langage pertinent pour s'adresser aux candidats

2. Développer une marque employeur sans fausse promesse

Faire émerger les caractéristiques clefs de son identité employeur Prioriser les arguments RH clefs pour attirer et fidéliser ses profils en tension Valoriser son identité employeur Animer une campagne de recrutement : accroître sa visibilité et son attractivité Rendre son annonce de recrutement attractive : du contenu de l'annonce à sa valorisation sur les réseaux sociaux

3. Capter l'attention sur les différents canaux du web

Identifier les différents réseaux sociaux pour recruter, Identifier les canaux du web les plus adaptés à son contexte Mettre en place un sourcing efficace de ses profils en tension et capter leur attention par de « bons » messages Animer sa marque employeur dans un esprit de communauté d'appartenance Optimiser l'attractivité du process (avant, pendant et après) suivant les nouvelles attentes des candidats

Objectifs

- Identifier ses profils en tension, identifier ses arguments pour les attirer,
- Optimiser sa marque employeur sur Internet,
- Utiliser les différents réseaux sociaux pour recruter.

- Animer une campagne de recrutement en captant l'attention des candidats
- Développer une expérience candidat qui valorise sa marque employeur.

Modalités pédagogiques

- 80% de mises en pratique et de retours d'expérience
- Un plan d'action co-constitue pour recruter les profils en tension
- Conseils personnalisés autour de la double expertise : recrutement et digital

Modalités d'évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen d'auto-évaluation, de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Évaluation dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.
Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation.