

Objectifs

Comprendre les enjeux de la gestion de crise
Anticiper les situations de vulnérabilité médiatique
Mettre en place une démarche anticrise : méthodologie et supports de travail
Intégrer une cellule de crise et assumer un rôle inhabituel dans un contexte dégradé, et hors hiérarchie traditionnelle

Public

Direction générale et équipe de direction souhaitant mettre en place un dispositif de prévention, gestion et communication de crise.

Axes de travail de la formation

1. Les incontournables de la gestion de crise

Définir les situations de crise
Distinguer crise, événements, urgence
Appréhender le périmètre médiatique : médias classiques et Réseaux Sociaux
La dynamique de crise en 4 phases

2. Identifier les documents de travail de la cellule de crise et les supports opérationnels.

Dispositif d'alerte
Procédure de mobilisation progressive
Dispositif de gestion des hommes, du temps et de l'espace
Procédure de communication
Dispositif de débriefing

3. Comportements en cellule de crise.

Faire face aux émotions primaires
Focaliser sur les solutions (pas les causes).
Travailler en mode dégradé et en dehors de tous repères habituels.

4. Communiquer en situation de crise : les bases

Elaborer un message médiatique : les 4 terrains minés et les 4 aires sécurisées
Adopter les bonnes postures et bons comportements

5. Former les acteurs : quels dispositifs pour quels objectifs

Former les acteurs de la cellule de crise
Former les porte-parole
Informers les collaborateurs
Sensibiliser les personnels de première ligne : standard, gardes de sécurité

Animation

Témoignages, et échanges sur la base des expériences des participants
Mises en situation sur des cas de l'entreprise (réels ou possibles)
Vidéo pédagogique d'une crise bien gérée

Consulter cette formation en ligne :

<https://www.devop.pro/formation/1-mettre-en-place-un-dispositif-de-gestion-de-crise.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)