

## Objectifs

- Comprendre les enjeux, la culture des médias sociaux, les comportements des cibles
- Avoir les clés pour compléter son profil LinkedIn de manière optimale
- Publier efficacement en fonction de ses objectifs
- Donner facilement de la visibilité à son expertise et à son entreprise
- Être visible par ses cibles

## Public

Tout collaborateur qui souhaite utiliser LinkedIn comme un outil d'influence et un levier de business

## Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

## Axes de travail

### 1. Observer

- Panorama des réseaux sociaux : spécificités, complémentarités et différences.
- Le rôle des réseaux sociaux dans une stratégie de communication
- Les usages et nouvelles tendances
- Les 4 bénéfices d'être sur les réseaux sociaux
- Les 4 clés du succès

### 2. Construire son identité numérique

- Qu'est-ce que l'identité numérique ?
- Peut-on contrôler son image sur internet ?
- Les 10 conseils pour une identité numérique forte
- Les 3 étapes pour construire son identité numérique : via le Personal Branding Canevas

### 3. Construire son influence

- Le profil
- La fiche d'un contact
- Répondre aux Invitations
- Les actions / fil d'actualité
- Rédiger un post
- Définir sa stratégie digitale

### 4. Mettre en place votre stratégie digitale

- Quels outils ? Planning de contenu et calendrier éditorial
- Quelle organisation ? Créer sa feuille de route avec le Mind Mapping
- S'organiser sur une semaine
- Définir les KPI = mesurer les impacts de votre stratégie digitale.
- Les 6 réflexes à acquérir

## Méthode d'évaluation et d'animation

- Exposé sur les techniques et astuces des réseaux sociaux
- Analyse de plusieurs « best practices » sur les réseaux sociaux
- Exercices pratiques de publication sur ses réseaux sociaux

Consulter cette formation en ligne : <https://www.devop.pro/formation/ameliorer-sa-communication-linkedin.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)