

Objectifs de la formation

Se constituer une boîte à outils de créativité pour faire émerger les idées.
Expérimenter les 4 étapes clés du processus créatif.
Choisir les méthodes adaptées au contexte.
Exploiter concrètement les résultats de la créativité.
S'entraîner à animer une réunion de créativité.

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout collaborateur ayant besoin de trouver des idées fréquemment et d'animer des réunions de créativité : les responsables de business units, les chefs de produits marketing, les responsables de communication.

Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

Axes de travail de la formation

1/ Acquérir les concepts clés de la créativité

Démarrer fort la formation avec un défi créatif collectif.
Le « bouton OFF ».
Les 4 phases du processus créatif : dans laquelle êtes-vous le plus à l'aise ?

2/ Initier efficacement le travail créatif

Poser les règles d'un brainstorming créatif : CQFD
Briser la glace au démarrage et favoriser une ambiance propice à la création.
Sortir de l'autoroute de la pensée toute faite
Voir un problème sous des angles différents avec les 6 chapeaux

3/ La boîte à outil pour générer et trier les idées

4 techniques pour s'échauffer avant le travail créatif
4 techniques pour poser le problème à traiter
4 techniques pour produire des idées nouvelles
4 techniques pour trier et exploiter les idées

4/ Animer des réunions de créativité

Préparer la réunion : identifier les clefs de réussite.
Constituer un groupe de créativité fertile : bien choisir les acteurs et les faire créer ensemble.
Choisir les méthodes et les outils adaptés
Guider le groupe vers des résultats tangibles
Gérer une situation de blocage créatif