

## Objectifs

Identifier les présupposés et mises en garde dans le montage de groupe de co-développement  
Savoir recruter et motiver les participants  
Savoir animer un groupe : posture et structure

## Public

Manager ou collaborateur qui souhaite mettre en place un groupe de co-développement, DRH qui souhaite connaître la démarche

## Axes de travail

### 1. Les bases du co-développement

Les mises en garde  
Les présupposés  
Les pré requis

### 2. Le choix du client

L'urgence opérationnelle  
La charge émotionnelle  
L'intérêt collectif  
Les différentes méthodes de choix

### 3. Les étapes et leur animation

Le choix du client  
L'exposé  
La manchette  
La clarification  
Les Tentatives de solutions  
Le contrat  
La consultation  
Bilan et plan d'action

### 4. Les outils de l'animateur

L'approche systémique  
Les techniques de questionnement et reformulation  
La recherche des implicites et présupposés  
Le respect de la vision du monde du client  
Les aléas en co-développement

## Animation

Formation exclusivement pratique.  
Le séminaire est organisé en 4 journées non consécutives.  
Les participants expérimentent ainsi le processus complet du co-développement.