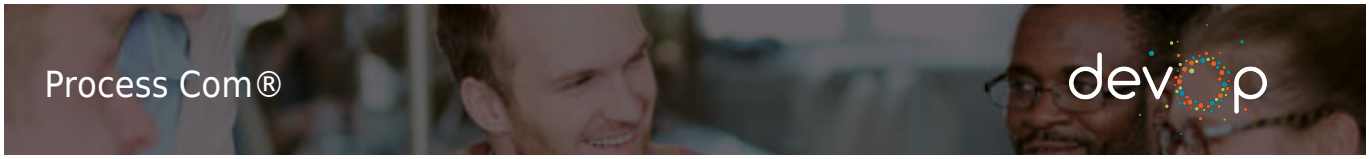


Process Communication®, Process Com® ou Process Communication Model est une approche développée dans les années 1970, par Taïbi Kahler, pour aider les personnes à mieux se comprendre et mieux communiquer.
Lors de cette formation, vous découvrirez les caractéristiques des six types de personnalité identifiés par Taïbi. Vous comprendrez mieux votre comportement et saurez vite comment adapter votre communication pour faire passer vos messages, motiver votre entourage, anticiper et prévenir les situations de tension.
Déployée en équipe cette formation permet de plus de créer une dynamique nouvelle basée sur l'ouverture et la confiance.

Objectifs de la formation

Reconnaitre les 6 profils de personnalités.
Valider son profil et comprendre ses propres comportements
Savoir comment adapter sa communication pour faire passer ses messages
Appréhender les sources de motivation de chacun et savoir adapter son discours
Repérer les signes avant-coureurs de tension et savoir mobiliser les réponses adaptées
Connaitre et différencier les styles de management et d'interactions
Entretenir la qualité relationnelle et réduire les incompréhensions

Public

Manager ou collaborateur désirant communiquer de manière efficace et différenciée avec son entourage professionnel (managers, collaborateurs, pairs, clients, fournisseurs) et personnel.

Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

Axes de travail

Envoi du questionnaire Process Communication® à renseigner par le participant en amont de la formation.
Remise d'un rapport individuel et confidentiel pierre angulaire de la session collective.

1. Appréhender les concepts fondamentaux de la Process Communication®

· Connaitre l'histoire et les travaux de Taïbi Kalher
· Connaitre les fondamentaux de la Process Com : base, phase, changement de phase
· Découvrir les 6 types de personnalités : Empathique, Analyseur, Persévérant, Imagineur, Energiseur, Promoteur et leurs caractéristiques respectives
· Repérer les profils atypiques

2. Mieux communiquer avec tous les types de personnalités

· Repérer les différents canaux de communication et les différences de champs lexicaux pour adapter sa communication verbale
· Identifier les énergies, postures et comportements des profils pour adapter ses attitudes
· Savoir « monter dans son ascenseur » pour adapter globalement sa communication dans une relation +/+

3. Motiver son équipe ou son entourage (client, fournisseur…)

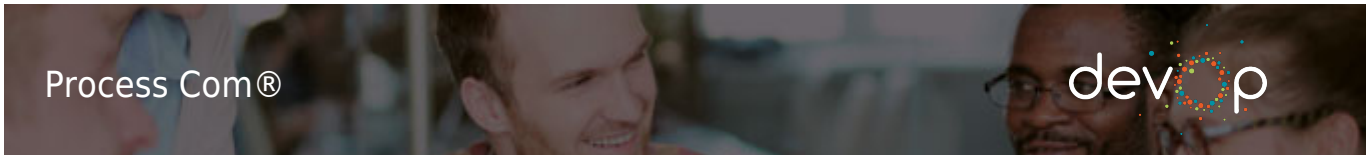
· Connaître les sources de motivation des 6 profils
· Comprendre la place de la question existentielle dans la motivation
· Distinguer les besoins de la base et ceux de la phase dans les situations de blocage ou de démotivation

4. Voir venir les situations de tension et savoir les gérer

· Connaître et savoir repérer les divers et signes avant-coureur de tension verbaux, non verbaux et paraverbaux

Consulter cette formation en ligne :
https://www.devop.pro/formation/communiquer-efficacement-avec-la-process-communication

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre formulaire de demande rapide



· Savoir comment apporter une réponse adaptée et rétablir la communication
· Comprendre les mécanismes d'échec pour les éviter
· Savoir comment entretenir la qualité relationnelle par la pratique du feedback process com

Méthode d'animation

Cette formation est animée par un formateur-coach certifié Process Communication®.
Inventaire de Personnalité de chaque participant,
Analyse individuelle de votre profil de personnalité,
Nombreuses mises en situation,
Vidéos pédagogiques
Ateliers ludiques
Mise en situation et jeux de rôle
Travail sur des cas concrets proposés par les participants,
Coaching individuel et collectif.

Consulter cette formation en ligne :
https://www.devop.pro/formation/communiquer-efficacement-avec-la-process-communication
Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre formulaire de demande rapide