

Objectifs

Connaître et comprendre la méthode et ses techniques.
Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking.
Imaginer des services et/ou produits innovants de manière simple et opérationnelle.

Public

Managers, pilotes de projets, responsables marketing, responsables digitaux, responsables innovation, tout collaborateur souhaitant innover

Pas de pré-requis

Axes de travail

1. S'approprier les principes, bénéfices et spécificités du Design Thinking

Adopter une approche centrée utilisateur pour proposer des solutions qui répondent aux besoins.
Sortir du cadre connu et proposer des innovations fortes grâce à l'expérimentation et l'état d'esprit propice.
Animer le travail en équipe avec une démarche engageante.

2. Ecouter les utilisateurs pour détecter les opportunités d'innovation

Comprendre le fonctionnement et les besoins de l'utilisateur pour identifier la problématique à résoudre.
Analyser les interactions entre l'utilisateur et son environnement.
Restituer et analyser les informations de manière collective.

3. Créer des idées percutantes

Créer un cadre de confiance pour faciliter l'expression de chacun et la naissance de nouvelles idées.
Transformer les idées en solutions
Concevoir, développer et tester des concepts grâce au prototypage.
Faire adopter des solutions : pitch, Business Model Canvas.
Préparer le plan d'actions : budget, délais, partenaires...
Fixer les indicateurs clés pour mesurer l'impact des solutions implémentées.

Animation

80% de mises en pratique
Entraînement sur toutes les étapes de la méthode
Les participants travaillent sur leurs cas personnels et repartent avec leur plan d'action personnel.
Ils réalisent ou testent des prototypes en faisant confiance à leur intuition.