

## Objectifs

- Cerner les enjeux de la marque employeur et en comprendre les principes
- Établir un diagnostic
- Choisir et mettre en œuvre les outils adaptés pour promouvoir sa marque employeur
- Piloter ses actions et en mesurer les impacts
- Construire le socle de la marque employeur

## Public concerné

Responsables RH, managers d'équipe, responsables recrutement

Pas de prérequis.

## Axes de travail

### 1. Cerner les enjeux de la marque employeur

- Cerner les enjeux du développement de sa marque employeur.
- Identifier les nouveaux comportements des candidats et l'impact de l'e-réputation.
- Comprendre l'impact des comportements des salariés sur les réseaux sociaux.

### 2. Définir les bases d'une stratégie de marque employeur

- Définir ses cibles internes et externes, leurs attentes et leurs comportements.
- Définir son profil de marque employeur.
- Valoriser son "offre recruteur" et ses avantages concurrentiels.
- Définir les périmètres et les rôles des services RH, marketing et communication.

### 3. Développer sa communication lors de projets précis de recrutements

- Développer une communication authentique et cohérente en lien avec la culture de l'entreprise.
- Identifier et utiliser les outils de promotion de sa marque employeur : réseaux sociaux, curation, storytelling....
- Rendre ses annonces plus attractives avec l'expression des valeurs de l'entreprise
- Se rendre attractif par une ligne éditoriale ciblée, valoriser son offre.
- Faire de ses collaborateurs les ambassadeurs de sa marque employeur.
- Créer et communiquer sur sa charte de bonnes pratiques de recrutement
- Développer des pratiques efficaces et éthiques de sélection des candidats

### 4. Améliorer l'intégration des nouveaux venus et faire évoluer les pratiques managériales

- Améliorer les procédures d'accueil, de mentorat, d'accompagnement et de tutorat
- Identifier les pratiques comportementales qui mettent à mal la marque employeur
- Fidéliser grâce à un management de proximité impliquant pour développer la motivation de l'équipe

### 5. Mesurer l'efficacité de sa stratégie de marque employeur et ajuster ses actions

- Choisir les critères et outils de mesure (interne/externe) de performance de sa stratégie de marque employeur.
- Ajuster sa stratégie et ses actions en fonction des résultats obtenus.
- Sélectionner des indicateurs et des outils adaptés à sa stratégie et à ses cibles.

## Animation

80% de mises en pratique

Travail collectif sur les opportunités d'une approche marque employeur

Apports théoriques, retours d'expérience et nombreux exercices pratiques.

Consulter cette formation en ligne : <https://www.devop.pro/formation/developper-sa-marque-employeur.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)



Développer sa marque employeur

devop

Conseils personnalisés apportés par l'animateur à chaque participant

Consulter cette formation en ligne : <https://www.devop.pro/formation/developper-sa-marque-employeur.html>  
Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)