

Objectifs

Maîtriser les techniques du storytelling et les appliquer à ses communications.
Favoriser une communication différente et impactante grâce à la narration
Maîtriser les facteurs clefs de succès du storytelling.
Savoir raconter son histoire à un auditoire pour capter son écoute, susciter l'émotion, créer l'adhésion.

Public

Toute personne amenée à utiliser les techniques de la narration.

Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

Axes de travail

1. Comprendre tout l'intérêt du storytelling

Connaître les origines du storytelling : de l'anthropologie au marketing politique.
Comprendre tous les avantages du storytelling et son pouvoir disruptif.
Maîtriser les 7 principes à respecter pour fabriquer une bonne histoire.
Identifier tous les champs d'application du storytelling : communication corporate, interne, managériale, recrutement, produits, marque.

2. Maîtriser les concepts du storytelling

Comprendre l'origine et les ressorts du storytelling.
Connaître les origines et les usages de la communication narrative.
Rechercher, connaître les fondements identitaire de son entreprise (ou de soi, de son équipe) sous l'angle du récit, héros, légende...
Prendre conscience de l'impact du style « histoire » pour susciter l'imaginaire – Identifier et retranscrire les valeurs de son entreprise (ou de soi, de son équipe) qui peuvent s'inclure et fonder un storytelling.

3. Création d'un storytelling

Maîtriser les techniques créatives du storytelling pour construire un argumentaire, présentation professionnel efficace.
Connaître le public qui doit s'identifier au storytelling.
Identifier quel type d'informations est susceptible de toucher votre audience et quelle méthode adopter pour révéler votre message.
Construire une histoire doit être vivante.
Opter pour des récits qui activent l'imagination de l'auditoire et qui suscitent de l'émotion.

4. Convaincre avec les émotions

Accroître sa capacité d'imagination.
Créer une histoire qui appelle les émotions.
Fédérer les équipes et donner du sens aux projets.

Méthode d'évaluation et d'animation

Une méthodologie concrète et opérationnelle pour élaborer votre Storytelling.
Une formation qui s'adapte aux techniques de communications écrites et orales.

Consulter cette formation en ligne :

<https://www.devop.pro/formation/enrichir-ses-communications-avec-le-storytelling.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)