

Objectifs de la formation

Maîtriser les concepts clés de la gestion financière des entreprises
Connaître les termes financiers courants et les méthodes d'analyse de la performance financière
Mesurer la performance et la santé financière d'une entreprise
Piloter la performance d'une unité opérationnelle

Pour qui ?

Tout manager ou collaborateur souhaitant acquérir les fondamentaux des mécanismes financiers de l'entreprise

Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

Axes de travail

1. Cerner l'environnement économique et financier de l'entreprise

- Comprendre les notions macro-économiques clés et analyser leur impact sur l'entreprise
- Identifier les risques économiques et financiers pour l'entreprise

2. Identifier et analyser les contraintes de l'entreprise

- Analyser les circuits de financement, les contraintes liées au marché et les exigences des actionnaires
- Identifier les partenaires économiques et financiers des entreprises : investisseurs, banques, agences de notation, assureurs...

3. Maîtriser les concepts clés et le vocabulaire financier

Connaître les principaux documents financiers et leur rôle
Le compte de résultat : sa structure et sa finalité
Le bilan : la situation financière de l'entreprise
Le tableau des flux de trésorerie

4. Le bilan

Un état de synthèse du patrimoine de l'entreprise
Comprendre la structure du bilan : l'actif et le passif
Les différents types d'actifs et les différents types de passifs

5. Le compte de résultat

Pour mesurer la rentabilité de l'entreprise
Construire et présenter un compte de résultat : par nature de coût, par fonction

6. Le tableau des flux de trésorerie

Pour mesurer la capacité de l'entreprise à transformer les résultats en trésorerie
Construire et présenter un tableau des flux de trésorerie

7. Analyser les données du bilan

Fonds de Roulement (FR) et Besoin en Fonds de Roulement (BFR) : calcul et signification
BFR, FR et trésorerie : les équilibres structurels du bilan

Consulter cette formation en ligne : <https://www.devop.pro/formation/finance-pour-non-financiers.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)

8. Analyser l'activité et la performance de l'entreprise

Calculer et interpréter les Soldes Intermédiaires de Gestion (SIG)

Les ratios de rentabilité

Les ratios de structure : risque, solvabilité, liquidité

Les informations à en déduire sur la performance financière de l'entreprise

9. Distinguer capitaux propres et capitaux investis

Capitaux investis, coûts des capitaux investis

Choisir les modes de financement de la croissance et arbitrer entre les principaux types de financement

Méthode d'animation

Formation concrète et ludique, élaborée pour des non financiers

Autodiagnostic : chaque participant évalue ses connaissances en matière de finance d'entreprise

Cas en fil rouge : analyse financière d'une entreprise industrielle ou de services.

Travail sur les cas concrets proposés par les participants

Travail sur des diagnostics/prises de décision et des grilles d'analyse financière.

Étude de cas : analyse commentée des documents financiers d'une entreprise