

Objectifs

- Vous approprier les conditions de la transversalité et les clés de la coopération,
- Savoir mettre en place des stratégies de coopération pour une relation gagnant-gagnant,
- Vous approprier les postures d'influence,
- Embarquer votre équipe dans le jeu de la transversalité.

Pour qui ?

Tout manager d'équipe et/ou de projet qui souhaite renforcer son influence en mode transversal.

Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

Axes d'entraînement de la formation

1. Partager les bénéfices de la transversalité pour chaque partie prenante

- La transversalité, c'est quoi, pourquoi, pour quoi,
- Les enjeux de la transversalité au sein de votre organisation,
- Le diagnostic du management transversal,
- Les bénéfices partagés pour vous, votre équipe, vos partenaires, votre organisation, vos clients.

2. Développer la coopération, un état d'esprit et des interactions

- Esprit de coopération ou de compétition ?
- Les conditions d'une relation gagnant-gagnant dans le jeu de la coopération,
- Développer votre adaptabilité relationnelle pour une communication plus fluide et facile,
- Garantir la cohérence des actes et des paroles,
- Mettre en cohérence les responsabilités et les compétences.

3. Développer votre capacité d'influence

- Savoir convaincre sans vous imposer,
- Ecouter et prendre en compte l'avis des autres,
- Développer votre contribution créative,
- Se dire les choses sans tension.

4. Elaborer votre plan Transversalité

- Développer vos aptitudes personnelles de coopération et d'influence,
- Favoriser le travail en transversalité au sein de votre équipe et avec les autres,
- Définir l'accompagnement nécessaire.

Méthode d'animation

- Utiliser les stratégies d'influence et les techniques de persuasion au service de votre communication,
- Travail à partir de la réalité des participants avec partage des pratiques et élaboration du plan,
- Appropriation par le jeu et les mises en situation : 70% du temps dédiés à la pratique.