

Un accompagnement sur mesure, avec une identification des attentes et valeurs des membres de ces générations Y et Z au sein de votre entreprise.

Objectifs

Découvrir les valeurs et motivations des générations Y et Z
Mieux les intégrer et les fidéliser
Adapter ses pratiques managériales à ces générations
Savoir éviter les conflits intergénérationnels

Public

Tout manager ayant des collaborateurs entre 20 et 35 ans au sein de son équipe et souhaitant mieux se positionner par rapport à eux.

Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

Méthode d'animation

Echanges interactifs
Travail à partir de situations-problèmes
Analyse de la carte d'identité générationnelle des jeunes recrues présentes dans les équipes des stagiaires.

Axes de travail

1. Comprendre les valeurs et motivations des générations Y et Z

Origine de la génération Y
Les 5 grandes générations
Découvrir les grandes caractéristiques et attentes des générations Y et Z
Impact de ces valeurs sur le rapport au travail

2. Attirer, recruter, intégrer et fidéliser les générations Y et Z

Adapter sa communication aux générations Y et Z
Les bons canaux de communication
La grille de lecture intergénérationnelle
Importance d'une bonne intégration : le contrat psychologique
Concilier les attentes de cette génération à celles de l'entreprise

3. Manager au quotidien

Origine des générations Y et Z
Les 5 grandes générations
Découvrir les grandes caractéristiques et attentes des générations Y et Z
Impact de ces valeurs sur le rapport au travail

4. Modifier la perception vis-à-vis des générations Y et Z

Sortir des idées reçues et des stéréotypes sur cette génération
Favoriser les échanges entre générations
Organisation physique des espaces de travail
Création de binômes générationnels, tutorat, mentoring inversé

Consulter cette formation en ligne :

<https://www.devop.pro/formation/generation-y-les-bonnes-pratiques-manageriales.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)

5. Multiplier les formes de reconnaissance

Donner de la reconnaissance et des perspectives

Vers une valorisation rapide de leur contribution

Reconnaissance du jeune salarié en tant que personne, pas seulement dans sa relation au travail

6. La gestion des conflits intergénérationnels

Cas pratique

Consulter cette formation en ligne :

<https://www.devop.pro/formation/generation-y-les-bonnes-pratiques-manageriales.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)