

## Objectifs

Comprendre les enjeux de la gestion et de la communication de crise  
Connaitre son rôle  
Connaitre la procédure en place dans mon entreprise

## Public

Tout collaborateur susceptible d'intégrer une cellule de crise

## Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

## Axes de travail

### 1. Appréhender les enjeux de la gestion des crises

Définir la crise  
Connaitre sa dynamique  
Le rôle des médias traditionnels  
Le pouvoir des médias sociaux

### 2. Connaitre la cartographie des risques médiatiques de son entreprise

Connaitre les risques médiatiques majeurs  
Appréhender les cellules de crises en fonction des risques  
Quel dispositif d'alerte ? Méthode et outils.  
Quel rôle pour vous dans la cellule de crise ?  
Et quels rôles pour les autres collaborateurs qui ne sont pas mobilisés ?

### 3. Comment gérer la crise ?

Quelle est la procédure en vigueur ?  
Avec quels outils travailler ?  
Comment les utiliser et connaitre leurs limites opérationnelles ?

### 4. Comment sortir de la crise ?

Quel dispositif de sortie de crise ?  
Comment démobiliser la cellule ?  
Comment capitaliser sur les bonnes pratiques : repérer, formaliser, valoriser  
Que faire en cas de dysfonctionnements constatés ?  
Définir et mettre en oeuvre le Plan d'Action de Reconquête des Cibles ?

## Méthode d'animation

Appui exclusif sur les procédures en vigueur chez le client.

Cette journée permet à chacun de bien connaitre la procédure en vigueur et surtout le rôle de chacun au sein de l'organisation en cas de crise.