

Objectifs

Comprendre les enjeux de la gestion et de la communication de crise
Connaître son rôle
Connaître la procédure en place dans mon entreprise

Public

Tout collaborateur susceptible d'intégrer une cellule de crise

Axes de travail

1. Appréhender les enjeux de la gestion des crises

Définir la crise
Connaître sa dynamique
Le rôle des médias traditionnels
Le pouvoir des médias sociaux

2. Connaître la cartographie des risques médiatiques de son entreprise

Connaître les risques médiatiques majeurs
Appréhender les cellules de crises en fonction des risques
Quel dispositif d'alerte ? Méthode et outils.
Quel rôle pour vous dans la cellule de crise ?
Et quels rôles pour les autres collaborateurs qui ne sont pas mobilisés ?

3. Comment gérer la crise ?

Quelle est la procédure en vigueur ?
Avec quels outils travailler ?
Comment les utiliser et connaître leurs limites opérationnelles ?

4. Comment sortir de la crise ?

Quel dispositif de sortie de crise ?
Comment démobiliser la cellule ?
Comment capitaliser sur les bonnes pratiques : repérer, formaliser, valoriser
Que faire en cas de dysfonctionnements constatés ?
Définir et mettre en oeuvre le Plan d'Action de Reconquête des Cibles ?

Animation

Appui exclusif sur les procédures en vigueur chez le client.

Cette journée permet à chacun de bien connaître la procédure en vigueur et surtout le rôle de chacun au sein de l'organisation en cas de crise.