

## Objectifs

Identifier ses talents d'orateur en situation de crise  
Adapter son canal de communication à celui de son interlocuteur  
Anticiper les comportements sous stress et savoir les gérer

## Public

Tout collaborateur susceptible de faire partie d'une cellule de crise.

## Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

## Axes de travail

### 1. Process Communication : les fondamentaux

Les piliers de la Process Com  
Les apports de la Process Com en situation de crise  
Base, phase et changements de phase

### 2. Se connaître en tant que porte-parole en situation de crise

Valider son profil d'orateur Process Com  
Repérer ses points forts et ses pistes de vigilances  
Développer sa flexibilité relationnelle

### 3. Comportements en cellule de crise

Savoir poser les règles pour chaque profil  
Gérer les émotions de la cellule de crise  
Repérer les drivers et savoir les gérer pour éviter la descente aux enfers

### 4. Face à la presse : s'adresser à tous les profils

Élaborer son message et le décliner pour chaque profil  
Limiter ses signes de stress  
Gérer ses émotions face à la presse

### 5. Communiquer face aux victimes ou aux autres publics

S'adapter aux profils de ses interlocuteurs  
Faire preuve d'empathie en alignant ses ressources afin d'être crédible  
Anticiper les possibles comportements sous stress et savoir les gérer  
Annoncer une mauvaise nouvelle (décès, accidents...) et répondre aux réactions émotionnelles

## Méthode d'évaluation et d'animation

Inventaire de personnalité Process Com  
Mises en situations filmées  
Analyses de vidéos pédagogiques

Les animateurs sont certifiés Process Communication® Training et Process Communication® Coaching.

Consulter cette formation en ligne :

<https://www.devop.pro/formation/gerer-urgence-et-emotion-avec-la-process-communication.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)