

Objectifs

Identifier ses talents d'orateur en situation de crise
Adapter son canal de communication à celui de son interlocuteur
Anticiper les comportements sous stress et savoir les gérer

Public

Tout collaborateur susceptible de faire partie d'une cellule de crise.

Axes de travail

1. Process Communication : les fondamentaux

Les piliers de la Process Com
Les apports de la Process Com en situation de crise
Base, phase et changements de phase

2. Se connaître en tant que porte-parole en situation de crise

Valider son profil d'orateur Process Com
Repérer ses points forts et ses pistes de vigilances
Développer sa flexibilité relationnelle

3. Comportements en cellule de crise

Savoir poser les règles pour chaque profil
Gérer les émotions de la cellule de crise
Repérer les drivers et savoir les gérer pour éviter la descente aux enfers

4. Face à la presse : s'adresser à tous les profils

Élaborer son message et le décliner pour chaque profil
Limiter ses signes de stress
Gérer ses émotions face à la presse

5. Communiquer face aux victimes ou aux autres publics

S'adapter aux profils de ses interlocuteurs
Faire preuve d'empathie en alignant ses ressources afin d'être crédible
Anticiper les possibles comportements sous stress et savoir les gérer
Annoncer une mauvaise nouvelle (décès, accidents...) et répondre aux réactions émotionnelles

Animation

Inventaire de personnalité Process Com
Mises en situations filmées
Analyses de vidéos pédagogiques

Les animateurs sont certifiés Process Communication® Training et Process Communication® Coaching.

Consulter cette formation en ligne :

<https://www.devop.pro/formation/gerer-urgence-et-emotion-avec-la-process-communication.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)