

## Objectifs

Comprendre la terminologie de l'écosystème digital  
Mieux reconnaître les récentes technologies disruptives  
Identifier les nouveaux métiers liés aux nouvelles technologies du digital  
Décrire les impacts et les enjeux de la transformation digitale pour appréhender au mieux les opportunités de cette transformation digitale

## Public

Toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise.

## Pas de pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de connaissances en informatique.

## Axes de travail

### 1. Les usages du digital

Le digital au service du consommateur hyperconnecté.  
Du « mobile first » au « mobile only ».  
Le client au cœur de l'expérience digitale.  
Le mobile : un concentrateur de services  
 Nouvelles habitudes de vie  
 Nouveaux modes de consommation  
 Nouveaux modes de travail  
Réalité Augmentée et Réalité Virtuelle : repenser le parcours client.  
Metaverse et marketing digital : vers une nouvelle expérience client.

### 2. L'économie collaborative

De la possession individuelle des objets au partage.  
Le développement des plates-formes C to C et l'ubérisation des marchés (Blablacar, Airbnb, ...).  
S-commerce, social selling : le poids des réseaux sociaux dans les nouveaux modes de consommation.

### 3. L'intelligence artificielle

Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?  
Machine learning, deep learning et modèles prédictifs.  
Bots et assistants vocaux : l'intelligence artificielle au quotidien.

### 4. Les objets connectés

L'explosion du marché des IoT.  
Les 5 composantes des IoT.  
La sécurité : le véritable talon d'Achille des IoT

### 5. Le Big Data

Le Big data, stockage et analyse des données en temps réel.  
Base de données structurées et non structurées (Datawarehouse, Datalake).  
La stratégie Smart Data : le Data Driven marketing.

Consulter cette formation en ligne : <https://www.devop.pro/formation/les-enjeux-de-la-transformation-digitale.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)

## 6. La Blockchain

La Blockchain : un nouveau modèle économique décentralisé.

Les 3 usages de base de la Blockchain : crypto-actifs, smart contracts, traçabilité.

La révolution des NFT.

L'enjeu de la confiance et d'un Web décentralisé.

## 7. Organisation du travail et modes de collaboration

Digital workplace

○ Process collaboratifs

○ Réseaux sociaux d'entreprises

Le Cloud

Méthodologies Agiles

Intelligence collective

Les approches issues des startups (Lean...)

les services Saas, Maas....

## 8. Enjeux pour les DSI

Sécurité

RGPD

## 9. Nouvelles compétences

Nouveaux métiers à intégrer

Community Manager

Data Analyst...

Méthodologies UX, UI...

Data Privacy Officer : un nouveau métier

## Animation

80% de mises en pratique

Formation illustrée par des exemples de transformation digitale.

Des autodiagnostic pour stimuler la réflexion individuelle.

Des études de cas et des échanges de bonnes pratiques tout au long de la formation.

Des productions.