

## Objectifs de la formation

Comprendre les enjeux et intérêts d'une démarche responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)  
Identifier les principaux acteurs et outils de la RSE  
Organiser le déploiement ou contribuer au déploiement de la RSE de son entreprise

## Public

Tout collaborateur voulant comprendre les fondamentaux de la RSE (Responsabilité sociétale des Entreprises).

## Axes de travail

### 1. La notion de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Définition de la RSE, principes d'action.  
L'approche risques et opportunités de la RSE.  
Les nouveaux modes de management dans l'entreprise : vers une croissance responsable.  
L'ISO 26000: norme internationale de la Responsabilité Sociétale.  
Les impacts de la RSE en termes d'évolutions pour les métiers de l'entreprise : RH, achats, conception, logistique, production...

### 2. Intégrer la démarche RSE dans la gestion d'entreprise

Les motivations des grands groupes, des PME et des marchés publics  
Les référentiels et conventions internationales : OIT, Global Compact, GRI...  
Les réglementations et directives européennes  
Le reporting RSE obligatoire : loi NRE et article 225 de la loi Grenelle II, déclaration de performance extrafinancière, loi Sapin II et devoir de vigilance  
Les principales normes liées à la RSE : ISO 14001-20400 - 26000 - 45001 - 50001, EMAS, OHSAS, SA 8000  
Les écolabels  
Les meilleures pratiques dans les grands groupes et les PME

## Animation

Illustration par de nombreux exemples et meilleures pratiques de démarches RSE d'entreprises  
Compétences et retours d'expériences d'un formateur consultant spécialisé en conseil en RSE auprès des entreprises  
Démonstration de recherches ciblées d'outils et d'informations sur Internet