

Confrontées aux problématiques de la performance dans un contexte de concurrence forte, les entreprises cherchent en permanence à optimiser le triptyque « coût/qualité/délai ».  
Cette formation présente les outils incontournables de l'amélioration continue et délivre les clés indispensables pour piloter et communiquer.

## Objectifs

Piloter et communiquer autour des résultats  
Planifier les étapes d'une démarche d'amélioration continue  
Piloter la démarche d'amélioration au sein de son entité

## Vous êtes

Managers de proximité et chefs de services

## Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

## Axes de travail

### 1. Conduire un projet d'amélioration continue

- Connaître les notions incontournables : le PDCA
- Maîtriser les techniques de base de gestion de projet : calendrier, gestion des ressources, avancement.
- Planifier les étapes : partage du diagnostic, réunions d'ouverture, d'avancement et de clôture.

### 2. Trouver des solutions au plus près des besoins du terrain

- Découvrir le problème en étapes incontournables
- Poser le problème : QQQCPC
- Rechercher les causes : remue-méninges, Metaplan, 5M pour résolution de problèmes, poser les questions à valeur ajoutée
- Recherche de solutions : brainstorming, créativité, aide à l'exhaustivité.
- Choisir : évaluer, classer, hiérarchiser

### 3. Mettre en pratique d'autres outils d'amélioration continue

- Les statistiques : SPC.
- L'analyse de la valeur processus : Value Stream Mapping
- Le Six Sigma

## Méthode d'animation

Remise de fiches pratiques  
Mises en pratique immédiate des concepts sur les cas proposés par les participants  
Conseils personnalisés