

Formation individuelle

Pour communiquer face aux médias, il est indispensable de comprendre leur fonctionnement, d'adopter leurs codes et leur langage. Cet entraînement vous permettra d'acquérir une aisance nécessaire pour parvenir à délivrer un message clair, rester maître de vos émotions et valoriser l'image de votre entreprise.

Public

Dirigeant, équipe de direction, cadre qui parle au nom de l'entreprise dans les médias, responsable communication, toute personne amenée à s'exprimer face aux médias.

Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

Objectifs

- délivrer le message sans le dénaturer
- garder la maîtrise de l'interview
- créer des relations professionnelles et bienveillantes avec les journalistes
- acquérir une aisance dans l'expression et l'attitude face à un micro, une caméra, au téléphone, en face à face, ou devant une audience

1. Comprendre les media

- connaître les techniques journalistiques
- repérer les différentes personnalités de journalistes
- connaître les spécificités de chaque média : leurs contraintes, leurs attentes, leur audience
- se familiariser avec les règles, le savoir-être face aux media
- apprendre les spécificités des différentes formes d'interview : magazine, TV, radio, téléphone, conférence de presse

2. Les différents types de communication

- communication de crise
- lancement produit
- changement d'image
- changement de cible

3. Préparer l'interview

- Définir précisément son message
- Trouver son accroche, parce que les premières minutes sont cruciales
- Préparer sa conclusion, parce la sortie est le point d'orgue
- Trouver le ton, l'angle
- Anticiper les questions délicates
- Visualiser des entretiens avec le journaliste pour comprendre sa façon de faire, mieux le connaître

4. Développer son aisance face aux media

- Développer les points forts et éviter les pièges des différentes formes d'entretien
- Comprendre et maîtriser la communication non verbale : la gestuelle, le regard
- Trouver son style et le renforcer
- Réagir aux pièges et imprévus sans stress
- Garder le cap malgré les critiques/tentatives de déstabilisations

5. Mener l'interview

- Maintenir l'attention et l'intérêt d'un ou de plusieurs journalistes
- Savoir réorienter les échanges vers l'objectif
- Répondre aux questions/objections des journalistes

Consulter cette formation en ligne : <https://www.devop.pro/formation/media-training.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)

Méthode d'animation

entraînements pour différents media (télévision, radio, magazine, net)

jeux de rôle (journaliste/ interviewé)

conseils personnalisés