

Objectifs

Prendre en compte les évolutions des organisations et les nouvelles aspirations des collaborateurs pour trouver de nouveaux leviers.

Intégrer les attentes des jeunes générations.

Créer de la performance grâce à la confiance, l'autonomie, l'ambiance au travail

Pour qui ?

Managers, DRH, RRH...

Axes de travail de la formation

1. Un contexte de changement radical

Impact du digital dans les organisations

Nouvelles organisations : Entreprise libérée, agilité, qualité de vie au travail,

Nouvelles habitudes de travail : à distance, télétravail,

Démarches des entreprises : chief happiness officer, marque employeur.

2. Les repères de la motivation et de l'engagement ont changé

La motivation selon les cycles de vie professionnelle.

Les motivations des nouvelles générations

Autodiagnostic de vos motivations et valeurs.

3. Cultiver la confiance, levier essentiel de motivation

Confiance et engagement

Confiance et autonomie professionnelle.

La prise en compte du collaborateur dans sa globalité.

L'intérêt porté à l'expérience collaborateur.

L'engagement par le développement des compétences individuelles.

Animation

Chaque participant travaille sur ses propres cas et situations.

Conseils personnalisés.

Chacun rédige avec l'aide du consultant son plan d'actions.