

## Objectifs

Prendre en compte les évolutions des organisations et les nouvelles aspirations des collaborateurs pour trouver de nouveaux leviers.

Intégrer les attentes des jeunes générations.

Créer de la performance grâce à la confiance, l'autonomie, l'ambiance au travail

## Pour qui ?

Managers, DRH, RRH...

## Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

## Axes de travail de la formation

### 1. Un contexte de changement radical

Impact du digital dans les organisations

Nouvelles organisations : Entreprise libérée, agilité, qualité de vie au travail,

Nouvelles habitudes de travail : à distance, télétravail,

Démarches des entreprises : chief happiness officer, marque employeur.

### 2. Les repères de la motivation et de l'engagement ont changé

La motivation selon les cycles de vie professionnelle.

Les motivations des nouvelles générations

Autodiagnostic de vos motivations et valeurs.

### 3. Cultiver la confiance, levier essentiel de motivation

Confiance et engagement

Confiance et autonomie professionnelle.

La prise en compte du collaborateur dans sa globalité.

L'intérêt porté à l'expérience collaborateur.

L'engagement par le développement des compétences individuelles.

## Méthode d'animation

Chaque participant travaille sur ses propres cas et situations.

Conseils personnalisés.

Chacun rédige avec l'aide du consultant son plan d'actions.