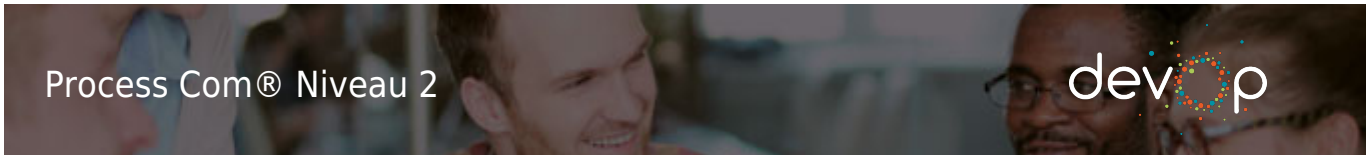


Vous avez découvert la Process Com lors d'un premier séminaire et vous avez apprécié la pertinence et la force de ce modèle.

Vous avez le sentiment que vous pouvez aller plus loin, approfondir la pratique et utiliser les nombreux outils de connaissance de soi, connaissance des autres, gestion des besoins et des relations, en dépassant le stade de la découverte.

Cet atelier pratique allie la redécouverte des outils pratiques de la Process Com® et l'approfondissement des notions.

Objectifs

Découvrir les outils avancés du modèle
Consolider sa connaissance des bonnes pratiques en communication, en position de vie positive.
Comprendre et gérer les nouveaux concepts : les scénarios d'échecs, les problématiques, la question existentielle et les besoins psychologiques.

Public

Tout collaborateur qui a participé à la formation Process communication niveau 1 avec un formateur certifié (attestation de stage demandée).
Il est nécessaire de se présenter avec son inventaire de personnalité.

Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

Axes de travail

1. Revoir les fondamentaux de la Process Com®

– Base, phases vécues, structure de personnalité
– Canaux et perceptions
– La motivation avec les besoins psychologiques
– Le retour d'expériences de la formation niveau 1

2. Résoudre et prévenir les conflits

– Rétablir la communication en situation difficile et déjouer les mécanismes de la «mécommunication».
– Gérer des situations difficiles : « comment leur dire.. ? »
– Identifier les 3 degrés de stress : Drivers, masques et mécanismes d'échecs
– Comprendre le comportement à adopter face au niveau de mécommunication de son interlocuteur

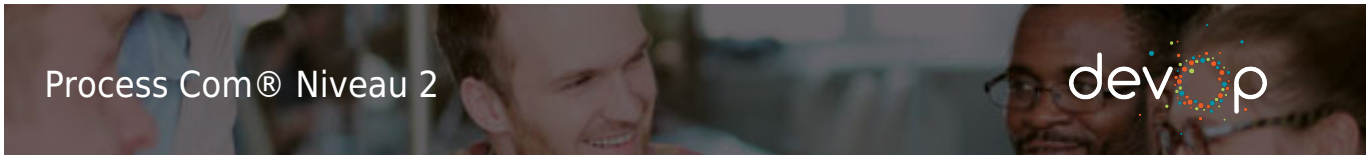
3. Identifier le lien avec les besoins psychologiques

– La question existentielle, le lien avec les besoins psychologiques
– Pourquoi et comment nous changeons de phase
– Les problématiques des phases de personnalité
– Le développement de l'enfant et de sa structure de personnalité

Méthode d'animation

Atelier réservé à des personnes connaissant déjà la Process Com® est axé sur l'entraînement.
Alternance d'éléments théoriques (30%) et de pratique (70 %)
Conseils personnalisés de l'intervenant, formateur et chef d'entreprises rompu aux problématiques « terrain », certifié à la Process Com
Nombreux ateliers de pratiques ou d'analyse basés sur des situations de tension, d'urgence, d'émotions…

Consulter cette formation en ligne : https://www.devop.pro/formation/process-com-niveau-2.html
Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre formulaire de demande rapide



Entrainement intensif orienté sur ses besoins et objectifs personnels