

Objectifs

Identifier ses profils en tension, identifier ses arguments pour les attirer,
Optimiser sa marque employeur sur Internet,
Utiliser les différents réseaux sociaux pour recruter.
Animer une campagne de recrutement en captant l'attention des candidats
Développer une expérience candidat qui valorise sa marque employeur.

Public

Responsables et collaborateurs RH
Gestionnaires de carrières,
Chargés de recrutement

Prérequis

Pas de prérequis.

Axes de travail

1. Les leviers d'un recrutement efficace

Identifier les nouveaux comportements des candidats et les leviers d'actions
Définir son profil cible pour mieux recruter
Définir le langage pertinent pour s'adresser aux candidats

2. Développer une marque employeur sans fausse promesse

Faire émerger les caractéristiques clefs de son identité employeur
Prioriser les arguments RH clefs pour attirer et fidéliser ses profils en tension
Valoriser son identité employeur
Animer une campagne de recrutement : accroître sa visibilité et son attractivité
Rendre son annonce de recrutement attractive : du contenu de l'annonce à sa valorisation sur les réseaux sociaux

3. Capter l'attention sur les différents canaux du web

Identifier les différents réseaux sociaux pour recruter,
Identifier les canaux du web les plus adaptés à son contexte
Mettre en place un sourcing efficace de ses profils en tension et capter leur attention par de « bons » messages
Animer sa marque employeur dans un esprit de communauté d'appartenance
Optimiser l'attractivité du process (avant, pendant et après) suivant les nouvelles attentes des candidats

Méthode d'animation

80% de mises en pratique et de retours d'expérience
Un plan d'action co-constitue pour recruter ses profils en tension
Conseils personnalisés autour de la double expertise : recrutement et digital