

Objectifs

S’approprier les réseaux sociaux et les utiliser à bon escient pour recruter
Optimiser son recrutement par un sourcing et une gestion efficace des retours
Développer et piloter sa marque employeur
Identifier les réseaux sociaux pertinents

Public

Tout collaborateur dont la mission est de recruter via les réseaux sociaux

Pas de pré-requis

Axes de travail

1. Découvrir les réseaux et leur potentialité en matière de recrutement

Les « jobboards » et la recherche traditionnelle
Qu’en est-il de Facebook ?
LinkedIn et son fonctionnement
Emergence de Google+
Twitter et la recherche de candidats potentiels

2. Maîtriser sa marque employeur pour élaborer sa stratégie de recrutement

Faire l’état des lieux de sa marque employeur
Relier la marque employeur à sa stratégie d’entreprise
Repérer les décalages entre l’image voulue et l’image donnée : e-réputation
Définir sa stratégie d’image RH sur les réseaux sociaux
S’appuyer sur des e-ambassadeurs (réseau de collaborateurs)
Réaliser une veille active de sa e-réputation

3. Elaborer une campagne de recrutement en ligne

Choisir ses objectifs
Déterminer les profils des candidats et le processus de recrutement
Choisir ses collaborateurs
Choisir ses outils de communication et diffuser ses annonces
Définir des outils de mesure de résultats

4. Rédiger un message impactant pour convaincre les candidats

Choisir un intitulé efficace et pertinent
Adapter le ton et le style du message à sa marque employeur et au profil du candidat
Vérifier la visibilité et la lisibilité de son message
Être authentique, personnaliser son contenu, ne pas hésiter à tester en interne
Connaître les limites légales d’utilisation des réseaux sociaux

5. Chasser les candidats sur les réseaux sociaux

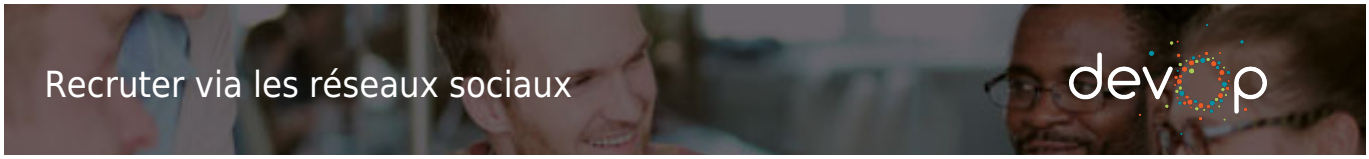
Rechercher un candidat potentiel
Approcher un candidat

6. Gérer les retours et sélectionner les profils

Automatiser la gestion des candidatures,

Consulter cette formation en ligne : https://www.devop.pro/formation/recruter-via-les-reseaux-sociaux.html

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre formulaire de demande rapide



Etre réactif
Pré-sélectionner les profils par la construction de tests et questionnaires
Construire une grille de sélection adaptée
Gérer son vivier de candidats

Animation

80% de mises en application
Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
Mises en situation professionnelle par le biais de la création et de l'optimisation de vos profils sur les réseaux sociaux