

Objectifs

Positionner sa fonction RH et lui donner une dimension à la fois stratégique, humaine et performante,
Faire du capital humain un avantage concurrentiel durable,
Accompagner les changements au sein de l'entreprise,
Développer des savoir-faire relationnels,
Maîtriser les outils de communication et de négociation au profit de la dynamique sociale.

A qui s'adresse cette formation ?

DRH, RRH,
Directeurs et collaborateurs impliqués dans la stratégie RH de leur entreprise.

Prérequis

Cette formation est accessible sans condition particulière.

Méthode d'animation

Cette formation est animée par un formateur, coach certifié, expert en valorisation du capital humain de l'entreprise.

Tours de table, brainstormings,
Ateliers en petits groupes, échanges d'expériences,
Tests de personnalité,
Travail sur la posture et le positionnement en business partner au sein de votre entreprise,
Bilan des acquis, mise en place de plans d'actions personnalisés.

Programme de la formation

1. Les défis actuels de la fonction RH

Comprendre les enjeux actuels de la fonction RH : implication des salariés, mobilisation des talents, développement durable, dialogue social, diversité, prévention des risques psycho-sociaux...
Gérer une fonction complexe, aux multiples facettes, confrontée à de nombreux paradoxes,
Faire le point sur le positionnement de la fonction au sein de son entreprise et donner du sens à son projet RH,
Etre un véritable acteur et levier du changement au sein de son entreprise.

2. Aligner stratégie d'entreprise, valeurs et politique RH

Développer une vision large de son entreprise, de son organisation, de son activité et de ses métiers,
Comprendre les challenges des départements de son entreprise,
Accompagner les managers opérationnels dans leur mission en étant proche du terrain,
Les aider à donner du sens en démultipliant le projet et les valeurs d'entreprise,
Développer une politique RH adaptée et mettre en cohérence les outils, les process, les messages.

3. La posture du RH Business partner


Savoir se positionner en fonction des situations : stratège, gestionnaire, conseil, formateur, coach, « champion » de la direction, « champion » des salariés,
Mieux se connaître pour être valeur d'exemple auprès de ses interlocuteurs,
Savoir prendre le recul nécessaire tout en assurant les fondamentaux de la fonction,
Développer son assertivité de façon à promouvoir sa fonction et les valeurs de son entreprise,
Etre capable de s'affirmer dans tout type de situation : négociation, conflit, gestion des oppositions, transmission de messages...
Promouvoir ses convictions et avoir un réel impact sur les comportements des managers de toute la ligne hiérarchique, du Comité de Direction aux managers opérationnels.

4. Le RH, Business Partner en action

Connaître et faire un benchmark des indicateurs de la performance RH,
Repartir avec des outils, des plans d'action concrets,

Consulter cette formation en ligne : <https://www.devop.pro/formation/rh-business-partner.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)



RH, business partner – HRBP

devop

Etre un véritable acteur de sa propre réussite, de son équipe RH et de son entreprise.

Consulter cette formation en ligne : <https://www.devop.pro/formation/rh-business-partner.html>

Vous avez une question, contactez-nous au 01 70 38 21 10 ou via notre [formulaire de demande rapide](#)