

Objectifs

- **Développer l'impact** de votre approche pédagogique grâce au multimodal,
- Savoir utiliser avec pertinence des outils digitaux pour **enrichir l'apprentissage**,
- **Vous entraîner** à la construction de séquences pédagogiques intégrant du digital,
- **Développer l'ancrage** grâce à la réactivation.

Axes d'entraînement

1. Transformer vos pratiques avec le digital

- Appréhender les enjeux de la formation digitale,
- Découvrir les clés de la formation blended.

2. Vous familiariser avec les principaux outils digitaux

- Découvrir ou approfondir vos connaissances de différentes modalités,
- Comprendre leur efficacité,
- Identifier les principaux usages et clés de la réussite.

3. Gérer un projet de digitalisation

- Définir les objectifs de la formation et les étapes ou sous-objectifs pour permettre de découper des « briques »,
- Evaluer le contexte, comprendre précisément les besoins et les contraintes pour utiliser le digital à bon escient,
- Impliquer les participants : créer l'intérêt, cultiver l'attention sur la durée, solliciter les managers.

4. Vous entraîner à la construction du dispositif intégrant du digital

- Séquencer sa progression pédagogique (savoir utiliser le temps : avant, pendant et après),
- Choisir les modalités adaptées à la finalité,
- Scénariser une séquence pédagogique digitale.

5. Vous entraîner et ancrer les points clés

- Expérimenter et partager votre expérience,
- Revoir les points clés de réussite,
- Ajuster votre projet et améliorer vos pratiques au quotidien.

Animation

- Entraînement à l'utilisation d'outils digitaux,
- Constitution d'une listes d'outils digitaux pratiques et en accès libre,
- Partages de pratiques et comportements adaptés,
- Mises en situation,
- Des conseils individualisés et simples à mettre en œuvre pour chaque participant,
- Rédaction d'un plan individuel de développement.

2 jours - 14h
de présentiel

1290€ HT
Collations et déjeuner offerts

+ Renforcement distanciel
sur demande

Pour qui

Formateur, formateur interne, responsable des ressources humaines, responsable formation, tuteur, collaborateur souhaitant intégrer le digital dans ses pratiques.

Mises en application terrain et résultats

- ✓ Individualisation
8 participants maximum
- ✓ Concret
Solutions et prises de décisions
- ✓ Entraînement et mise en œuvre
Acquis applicables en situation de travail

2 profils parmi les consultants animateurs



Camille Brezun



Catherine Coicadan

1. EN AMONT

- “ 15 minutes d'échange téléphonique pour définir mes objectifs.
- “ J'ai pu mettre des mots sur des situations que je souhaite améliorer.

2. PRÉSENTIEL

- “ Ludique, visuel, digital, j'apprends comme je travaille.
- “ Tout pour la mise en action, le groupe me permet de trouver des solutions
- “ J'ai été surprise et je me suis surprise

3. A DISTANCE

- “ Un condensé vidéo de nos échanges et des points saillants de la formation pour les voir et revoir et faciliter la mise en pratique.
- “ Le consultant reste disponible pour m'aider dans la mise en pratique

Sessions Paris 2018

15-16 janvier
5-6 février
26-27 mars
9-10 avril
3-4 mai
28-29 juin

19-20 juillet
3-4 septembre
22-23 octobre
5-6 novembre
13-14 décembre



Facile d'accès
(métro, SNCF, RER)
La Madeleine
Gare Saint-Lazare
Auber

4, rue de Castellane - 75008 Paris

Tél. 01 70 38 21 10

Réserver votre session en ligne :

➔ <https://www.devop.pro/formation/devenir-formateur-digital.html>